

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»¹, инициированного МВД Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме немедицинского потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

1.3. Организатором регионального этапа Конкурса является подразделение по контролю за оборотом наркотиков территориального органа МВД России на региональном уровне - Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Карелия².

2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап конкурса проводится в период с **09 января по 18 февраля 2024 года**. Работы, поступившие после 18 февраля, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

2.2. Порядок проведения регионального этапа Конкурса регламентируется Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации № 112 от 26 февраля 2018 года, №380 от 31 мая 2022 года. Проведение регионального этапа Конкурса осуществляется в УНК МВД по Республике Карелия.

2.3. Конкурсные работы представляются в УНК МВД по Республике Карелия в электронном виде.

2.4. УНК МВД по Республике Карелия:

- размещает в СМИ информацию о способах направления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц;
- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса, формирует список участников

¹ Далее - конкурс

² УНК МВД по Республике Карелия

федерального этапа Конкурса (от одного региона на федеральный уровень может поступить не более одной работы по каждой номинации);

- в срок до 25 февраля 2024 года направляет работы-победители в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России³.

2.5. Для проведения регионального этапа Конкурса формируется отборочная комиссия⁴. В состав комиссии по согласованию входят представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных организаций, эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения, деятели культуры и искусства и другие.

3. Номинации конкурса.

3.1. Конкурсные работы предоставляются по трем номинациям:

- I номинация - «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- II номинация - «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- III номинация - «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

4. Участники регионального этапа Конкурса

4.1. Участником регионального этапа Конкурса может стать любой гражданин либо творческий коллектив.

4.2. Для участия в Конкурсе участники (творческие коллективы) направляют в установленные сроки:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение № 3) в формате pdf;
- подписанную форму согласия родителей/законных представителей (если участник – несовершеннолетний) на участие их ребенка в Конкурсе (Приложение № 4) в формате pdf;
- краткую аннотацию к работе;
- конкурсную работу в зависимости от выбранной номинации и требований настоящего Положения (Приложение №1, 2) участник предоставляет на оптических носителях (CD или DVD) по адресу: г. Петрозаводск, ул. Кондопожская, д. 15/5 или на электронный адрес omvprn@gmail.com на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск) с пометкой «На конкурс».

5. Требования к конкурсным работам

³ ГУНК МВД России

⁴ Комиссия

5.1. Обратите внимание, что конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать **положительные образцы поведения**, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»;

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов, фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрации процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, фотографий, видеоряда и т.п.).

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть **оригинальными** и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении №1 к настоящему Положению.

5.4. Технические требования к конкурсным работам:

- в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» - форматы файла – JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10МБ;
- в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» - вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300Мб; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.;

- в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16х9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

6. Оценка конкурсных работ, определение победителей, подведение итогов регионального этапа

6.1. Представленные работы будут оцениваться членами региональной отборочной комиссии индивидуально по пятибалльной шкале по следующим основным критериям:

- 1) социальная значимость;
- 2) информированность;
- 3) универсальность;
- 4) глубина проработки темы;
- 5) оригинальность подачи материала;
- 6) практическая ценность.

6.2. По итогам регионального этапа конкурсная комиссия определяет 1 победителя и 2 призеров в каждой номинации. Решение комиссии оформляется протоколом.

6.3. Работы участников-победителей направляются в ГУНК МВД России для участия в федеральном этапе, который продлится в период с 25 февраля по 01 июня 2024 года, и на котором будут выбраны лучшие работы, поступившие из всех регионов страны.

6.4. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте МВД по Республике Карелия, а также в официальной группе УНК МВД по Республике Карелия в «ВКонтакте» (<https://vk.com/unkmvdkarelia>).

Работы победителей регионального этапа конкурса могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео и рекламных установках, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**По всем вопросам участия в региональном этапе Конкурса можно
обращаться в УНК МВД по Республике Карелия по телефону:
(8-8142) 73-99-52.**